

CREATIVA, DISEÑADORA Y MAQUETADORA WEB

Suzana Garcia Antolin

CONTACTO

ss@ssusana.com
639.576.428

FORMACIÓN

Licenciada en Bellas Artes en la UPV-EHU en la especialidad de diseño.

Diversos cursos de edición de fotografía, maquetación y Desarrollo Web, Marketing y Ventas, gestión de Redes Sociales.

DISEÑO (PC & MAC)

- Photoshop
- Illustrator
- Sublime Text
- InDesign

MAQUETACIÓN

- HTML5
- CSS3
- HAML
- LESS

- Magento
- Wordpress
- DNN
- Bootstrap
- MockFlow
- Trello
- Sourthetree
- GitHub

EXPERIENCIA LABORAL

WIFISAFE (BARCELONA)

Tiempo: Septiembre 2016 - Enero 2013

Como encargada de:

- Usabilidad web.
- Diseño web, portales cautivos, landing pages, newsletters etc.
- Maquetación de los elementos diseñados de forma responsive
- Gestión de personal externo para mejoras de programación
- Gestión del contenido web
- Gestión de redes sociales
- Gestión de analytics / woorank / webmastertools
- Fotografía de productos y edición
- Ocasionalmente utilizando las siguientes herramientas para los proyectos; GIT (sourthetree), bootstrap, MockFlow...

FREELANCE (BARCELONA)

Tiempo: 2015 - 2012

Realizando proyectos muy diversos, sobre todo de web e ilustración.

He trabajado tanto en proyectos con Magento o Wordpress, portales cautivos, landing pages hasta webs realizadas desde 0 con HAML , LESS, bootstrap y git/ subversion (GitHub). Con ello me gustaría recalcar, que me acoplo fácilmente a nuevos entornos de trabajo y adoro poder seguir aprendiendo día a día.

INTERDIGITAL (BARCELONA)

Tiempo: 2012 - 2010

He colaborado en proyectos con distintas funciones y responsabilidades:

- Arquitectura de la información. (Ej.Outletplan, en el que realicé la estructura de los contenidos de algunas de sus páginas y elementos como mailing´s, facturas, cupones etc.)
- Wireframing; sobre todo con FlairBuilder y MockFlow
- Planteamiento de soluciones visuales de las interfaces, maquetación de front-end HTML, CSS e implementación y edición de jQuery. (Ej. Eventos)
- Personalización de gestores de contenido (como Magento, DotNetNuke y WordPress)
- Realización de campañas de marketing (banners, email marketing...)
- Apoyo en gestión de proyectos.
- Realización de elementos de imagen corporativa y publicaciones de la empresa (tanto on como off-line).

CAMPANA 2000 (DONOSTI - SAN SEBASTIÁN)

Tiempo: 2010 - 2009

Elaboración de diseño y artes finales para diversos tipos de soporte (Editorial, packaging, producto e interior).